



LA FONDATION L'ORÉAL DÉVOILE LES RÉSULTATS DE SON ÉTUDE INTERNATIONALE EXCLUSIVE #CHANGETHENUMBERS

67% des Européens pensent que les femmes n'ont pas les capacités requises pour accéder à des postes scientifiques de haut niveau.

Paris, le 16 septembre 2015 - La Maison de la Chimie a accueilli ce matin la conférence de presse #ChangeTheNumbers de la Fondation L'Oréal. À l'occasion de celle-ci, ont été dévoilés les résultats de son étude internationale exclusive menée en collaboration avec Opinion Way afin de comprendre les causes des disparités touchant les femmes en science et les freins qu'elles rencontrent dans leur progression professionnelle.

David Macdonald, Directeur de la Philanthropie *Pour les Femmes et la Science*, a souligné que l'opinion publique n'a pas conscience de la force avec laquelle les préjugés sont encore ancrés dans les perceptions, à l'heure où **seulement 30% des chercheurs sont des femmes**.*

Pour enrichir cette étude, la Fondation L'Oréal a également fait appel aux témoignages de femmes scientifiques qu'elle a récompensées. Elle a ainsi eu l'honneur d'accueillir en tant que porte-parole sur ce sujet Elizabeth Blackburn, Lauréate du Prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* et Prix Nobel de Physiologie ou de Médecine 2009. Celle-ci témoigne :

« Pour avoir moi-même dû surmonter les préjugés tout au long de ma carrière, il me semble aujourd'hui essentiel de participer à ce mouvement de fond afin de faire bouger les lignes durablement. »

Trois constats principaux ressortent de cette étude

LES PRÉJUGÉS SONT ENCORE TRÈS ANCRÉS

Comme le souligne David Macdonald, « l'étude révèle que **67%** des Européens pensent que les femmes n'ont pas les capacités requises pour accéder à des postes scientifiques de haut niveau. **Seulement 10%** des interrogés considèrent d'ailleurs que les femmes ont surtout des capacités pour la science ».

Les femmes souffriraient des carences suivantes : un manque de persévérance, d'esprit rationnel, d'esprit pratique, de rigueur, d'esprit scientifique et d'esprit analytique.

UNE RÉELLE SOUS-ESTIMATION DU PROBLÈME

Si les *a priori* sont très tenaces, il est intéressant de constater que les sondés pensent néanmoins que les femmes sont beaucoup plus nombreuses en science qu'elles ne le sont en réalité.

Si les sondés ont estimé que **28%** des plus hautes fonctions académiques au sein de l'Union Européenne seraient tenues par des femmes dans les matières scientifiques, ce n'est en réalité que **11%** des plus hautes fonctions académiques qui sont tenues par des femmes dans les matières scientifiques.

En citation spontanée de noms de scientifiques, sans critère de genre, **71%** des interviewés ont donné des noms d'hommes et **33%** ont donné des noms de femmes, Marie Curie étant en France la seule femme citée spontanément.

UN CHANGEMENT SOUHAITÉ PAR LA SOCIÉTÉ

La société est consciente des freins dont les femmes scientifiques sont victimes, blocages indépendants de leurs capacités : **49%** pensent qu'elles sont bloquées par des facteurs culturels, **43%** pensent qu'elles sont bloquées par les hommes et **40%** pensent qu'elles sont bloquées par leur management.

Bien plus encore, **59%** des Européens trouvent l'évolution des femmes dans la recherche scientifique trop lente, celle-ci étant passée de **26%** en 2000 à **29%** en 2010.

Face au chiffre des 3% de Prix Nobel scientifiques attribués à des femmes, 63% aimeraient que cette proportion passe à 50/50.

#CHANGETHENUMBERS : un module digital pour partager les résultats de l'étude et engager la communauté

La Fondation L'Oréal, à la lecture des résultats, pense qu'il est temps de faire bouger les lignes. C'est pourquoi elle lance **#ChangeTheNumbers, un dispositif digital** pour faire évoluer les mentalités et changer la donne sur les *a priori* de la science au féminin. Ainsi, la Fondation L'Oréal appelle l'opinion publique à partager son message et à lutter contre les *a priori* via une campagne digitale : #ChangeTheNumbers.

Cette campagne prend vie dès aujourd'hui sous la forme d'un module digital à découvrir sur **www.changethenumbers.science**. Il permet aux internautes de comprendre les enjeux et de relayer les messages clés de l'étude.

À PROPOS DE LA FONDATION L'ORÉAL

Accompagner. Valoriser. Transmettre. Soutenir. Bousculer les lignes. Des convictions, des valeurs clés, qui animent jour après jour l'engagement de la Fondation L'Oréal auprès des femmes à travers le monde. Et c'est avec la Science et la Beauté que la Fondation L'Oréal révèle et valorise toutes celles qu'elle accompagne, par le biais de missions articulées autour de deux thématiques fortes.

Avec son action *Pour les Femmes et la Science*, la Fondation L'Oréal suscite les vocations des jeunes filles dès le collège, encourage les chercheuses et récompense l'excellence dans un domaine où les femmes devraient être encore bien plus nombreuses. La Beauté pour se sentir mieux et s'en sortir mieux, ce sont les soins de beauté et de bien être en milieu médical et social pour aider les femmes touchées par la maladie, la précarité, l'isolement, à renouer avec l'estime de soi, à retrouver une féminité malmenée, à se battre pour continuer leur vie. Ce sont aussi les actions pour leur permettre de se projeter dans le futur, grâce aux programmes de formation aux métiers de la beauté.

- Découvrez le module #ChangeTheNumbers sur : www.changethenumbers.science
- Plus d'informations sur www.discov-her.com, premier média en ligne dédié aux femmes de science.
- Suivez les réseaux sociaux Pour les Femmes et la Science
www.facebook.com/PourLesFemmesEtLaScience.France #femmesetscience
- Plus d'informations sur la Fondation L'Oréal sur : www.fondationloreal.com

CONTACTS PRESSE

Marion GAUCI - marion.gauci@mtrchk.com - 06.63.90.88.87

Delphine HILAIRE - delphine.hilaire@mtrchk.com - 06.22.68.29.64

Ludivine DESMONTS-MORNET - ludivine.desmونتs-mornet@loreal.com - 01.47.56.77.47