

L'ORÉAL  
POUR LES FILLES  
ET LA SCIENCE

*Un nouvel engagement*





.....

*Pour la première fois en France, une fondation d'entreprise va à la rencontre des lycéens pour briser les idées reçues sur les métiers scientifiques et sur les femmes en sciences. Avec son nouveau programme **L'Oréal Pour les Filles et la Science**, la Fondation L'Oréal s'engage pour améliorer l'attractivité des sciences et susciter des vocations scientifiques chez les jeunes filles. La sous-représentation féminine dans les filières scientifiques et dans les métiers qui en découlent trouve sa source au moment de l'orientation.*

“*Fort* d'une expertise reconnue de plus de 16 ans de travail auprès de la communauté scientifique internationale et d'engagement pour la promotion des femmes de science, la Fondation L'Oréal met désormais tout en œuvre pour que les jeunes filles envisagent la science comme un horizon futur.

*Avec le programme **L'Oréal Pour Les Filles et la Science**, nous intervenons au moment crucial où les jeunes filles décident de leur avenir.*

*Poursuivre le combat contre les idées reçues sur les femmes et sur la science pour susciter des vocations, telle est l'ambition de la Fondation L'Oréal avec notre nouveau programme.*”

SARA RAVELLA

Directrice Générale de la Fondation L'Oréal



# #LesFillesAussi, UN DISPOSITIF INNOVANT

BRISER LES IDÉES REÇUES  
ET SUSCITER  
DES VOCATIONS

*Le premier pilier du programme **L'Oréal Pour Les Filles et la Science** est la mobilisation du réseau de jeunes femmes scientifiques qui ont reçu une Bourse **L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science** et des chercheuses de L'Oréal. Ces «ambassadrices» iront à la rencontre des lycéens après avoir bénéficié d'un dispositif de formation et d'outils didactiques spécifiquement conçu par la Fondation L'Oréal.*



*L'objectif : leur permettre d'intervenir dans les lycées et de communiquer aux adolescents de façon efficace pour montrer un autre visage de la science et des femmes scientifiques.*

*Destinés à faire naître des vocations, ces temps d'échange révéleront le potentiel humain et créatif des métiers scientifiques.*

*A l'encontre des idées reçues qui éloignent les jeunes filles des études scientifiques, les témoignages leur redonneront confiance en leur capacité de réussite.*

## OBJECTIFS POUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2014-2015 :

- Près de 45 Boursières **L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science**.
- 25 chercheuses issues du département R&I de L'Oréal.
- Au total, plus de 16 000 élèves sensibilisés, issus de lycées généralistes et technologiques. En Ile de France puis en province.
- Démarrage mi-octobre 2014. Planning de chaque intervention établi avec le concours des Académies.

Vos idées peuvent  
changer le monde,  
la Science aussi

Deuxième pilier du programme **L'Oréal Pour les Filles et la Science**, la campagne #LESFILLESAUSSI a pour ambition de montrer aux adolescentes que la science n'est pas réservée aux garçons, contrairement à ce que les stéréotypes laissent penser.

C'est en plaçant la dimension créative de la science au cœur de toutes les conversations en ligne que la campagne souhaite donner envie aux jeunes filles de 15 à 18 ans de choisir cette voie.

« Vos idées peuvent changer le monde, la Science aussi », tel est le mot d'ordre de la campagne.

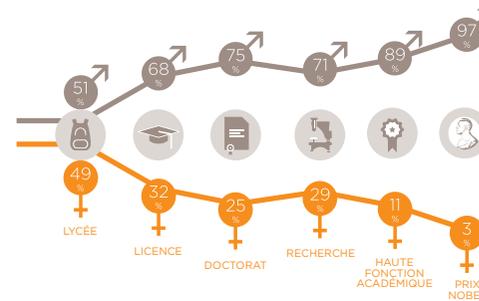
Conçu avec les H5, un collectif d'artistes français de renom<sup>1</sup>, le dispositif s'appuiera sur des exemples concrets de créativité scientifiques tels que des témoignages d'artistes, de créatifs, etc.

1 - Récompensé aux Oscars et aux César pour leur court-métrage d'animation Logorama.



## LES FILLES FACE À L'ORIENTATION SCOLAIRE

Les filles sont toujours peu nombreuses à s'orienter vers les formations scientifiques. Aujourd'hui, une lycéenne a trois fois moins de chance qu'un lycéen d'obtenir un jour un doctorat en science<sup>2</sup>. Les disparités commencent dès le secondaire et l'écart par rapport aux garçons s'aggrave après le baccalauréat.



2 - Etude internationale menée par le Boston Consulting Group en novembre 2013

Pour mieux comprendre les raisons d'un tel décrochage, la Fondation L'Oréal a réuni le 20 mai 2014 130 jeunes<sup>3</sup> de plusieurs lycées parisiens d'horizons divers autour d'un atelier dédié à la science. Lors de séquences plénières et d'échanges en groupe animés par des professionnels de la formation, les jeunes et leurs professeurs ont pu faire part de leur perception sur les femmes en science, et sur les métiers scientifiques.

Les résultats de ce dialogue sont symptomatiques : les idées reçues véhiculées par la société détournent de nombreuses jeunes filles des carrières scientifiques et les enferment dès l'orientation scolaire dans un nombre plus restreint de filières professionnelles que les hommes.

3 - Classes de Seconde et de Première

## QUAND LES JEUNES RACONTENT LA SCIENCE

---

*Quel que soit leur sexe, les jeunes lycéens interrogés admettent qu'ils connaissent peu le contenu des filières et des métiers scientifiques.*

*Par conséquent, l'opinion des lycéens à leur égard se fonde principalement sur des ouï-dire et sur les stéréotypes transmis par leur entourage familial et professoral.*

*«Arides», les sciences ne laisseraient aucune place à la créativité.*

*«Difficiles», les métiers scientifiques ne seraient appropriés qu'aux personnes ayant les prédispositions requises.*

*«On passe sa vie à chercher sans trouver...», ce sont des métiers «monotones».*

*Enfin, les scientifiques sont perçus par les lycéens comme une communauté à part et ennuyeuse qui travaille dans un univers hostile et la plupart du temps en solitaire.*



## DES FILLES DISCREDITÉES

---

*Pour les lycéens interrogés, les métiers scientifiques sont des métiers d'hommes – et de fait, les filles n'auraient pas les prédispositions nécessaires pour suivre des études scientifiques.*

*Ces lignes de clivage, et le manque d'encouragement de la part de leur entourage mettent à rude épreuve la motivation des jeunes filles et influencent profondément leurs choix d'orientation.*

*Celles qui s'engagent dans cette voie manqueraient forcément de féminité. Bien qu'identifiées comme «brillantes et volontaires», elles sont dépeintes de manière austère: «célibataires» et «moches».*

---

- *La Fondation L'Oréal incarne la volonté du Groupe de s'engager toujours plus avant dans les actions d'utilité sociale, fondées sur ses deux domaines d'expertise : la science et la beauté.*

- *Parce que la science apporte chaque jour de nouvelles solutions aux grands problèmes environnementaux, économiques et sanitaires, la Fondation L'Oréal met en lumière une science ouverte à tous les talents, source de progrès.*

- *Elle soutient les femmes de science à différentes étapes charnières de leur carrière : depuis 16 ans, elle récompense et promeut les femmes scientifiques à travers le monde avec les Bourses et les **Prix L'Oréal-UNESCO For Women in Science**. Désormais, elle encourage les plus jeunes à choisir cette voie.*

---





